



Soziales



Kultur



Sport

STADT
Annaberg-Buchholz
WERKE

NÄHE
TUT GUT!

SPONSORING 2025

Die Vereinskasse muss dringend aufgebessert werden? Das nächste Jubiläum steht an? Ein bestimmtes Engagement sollte unbedingt unterstützt werden? Dann besteht die Möglichkeit, sich auf unsere Sponsoringpyramide 2025 zu bewerben. Alle Informationen dazu finden Sie auf der Rückseite.

Stadtwerke Annaberg-Buchholz

Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Robert-Schumann-Straße 1

09456 Annaberg-Buchholz

Tel.: 03733 5613-945

sponsoring@swa-b.de

Fax: 03733 5613-15

www.swa-b.de/sponsoring

UNSER SPONSORINGZIEL IST ES ...

... als kommunaler Versorger Verantwortung für die Region zu übernehmen. Wir engagieren uns bei zahlreichen Vereinen, Projekten und Einrichtungen und fördern sportliche, soziale und kulturelle Aktionen. Wir bereichern damit das Leben vor Ort vielfältig, immer treu unserem Slogan ‚Nähe tut gut‘.

Bei der Ausreichung der Sponsoringmittel sollen durch eine einheitliche Vorgehensweise Transparenz, partnerschaftliches Denken, verantwortliches Handeln und die Nachhaltigkeit der Projekte gefördert werden.

SPONSORING ORGANISIEREN WIR ...

... mit einheitlichen, schriftlichen Anträgen. Das ist für uns wichtig, um wirtschaftliche und planungstechnische Aspekte einfließen zu lassen. Bei der Beantragung von Sponsoringmitteln ist eine Bewerbungsfrist zu beachten. **Die Sponsoringpyramide für das Jahr 2025 steht nun zur Verfügung und ist unter swa-b.de/sponsoring einsehbar. Der Antrag kann dort heruntergeladen oder auch direkt online ausgefüllt und bis zum 31. Januar 2025 eingereicht werden.**

Die Förderung umfasst sowohl Sachleistungen als auch Geldleistungen. Die Zuteilung der Sponsoringmittel erfolgt zweckgebunden. Nur vollständig ausgefüllte Anträge gehen in die Entscheidungsrunde. Alle Anträge werden sorgfältig geprüft. Im **Frühjahr 2025** erfolgt dann eine schriftliche Information an alle Antragsteller zur Entscheidung.



WICHTIGE HINWEISE

Von der Förderung ausgeschlossen sind:

- Parteien und parteinahe Organisationen sowie Gewerkschaften
- Kommerzielle Veranstaltungen
- Projekte und Einrichtungen, die gegen die guten Sitten verstoßen

Ein Anspruch auf Förderung besteht nicht. Die Stadtwerke Annaberg-Buchholz Energie AG behält sich vor, positiv bewerteten Anträgen auch niedrigere Pakete zuzuordnen.

Bei Zuschlag werden die gegenseitigen Aufgaben und Rechte in einem Sponsoringvertrag fixiert:

- Übereinstimmung der konkreten Förderung mit den Unternehmensinteressen
- angemessenes Verhältnis von Sponsorenleistung zur Gegenleistung des Gesponserten
- Realisierungszeiträumen
- Auflistung zur Streuung der Werbung
- Anzahl der Druckerzeugnisse
- Wettbewerbsklausel
- Laufzeit des Vertrages und Kündigungsmodalitäten

Die Mittelverwendung muss durch Belege nachvollziehbar und transparent dargestellt werden. Alle im Rahmen der Bewerbung vom Antragsteller übergebenen Unterlagen müssen von Rechten Dritter frei sein und dürfen für die Unternehmenskommunikation uneingeschränkt verwendet werden.